

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang

Nadya Salsabila Abbas^{1*}, Reni Respita², Widya Astuti³

^{1,2,3} Pendidikan Ekonomi, Universitas Ekasakti Padang

*Email: salsabilaabbasnadya@gmail.com

Received: 10/04/2025 ; Revised: 22/04/2025 ; Accepted: 25/04/2025 ; Published: 15/05/2025

Abstrak

Tujuannya dilakukan penelitian ialah melihat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas ekasakti padang. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi yang ada pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas ekasakti padang. Pengambilan sampel menggunakan teknik accedental sampling maka sampel yang didapatkan berjumlah 88 mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan e-commerce (X_2) terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas ekasakti padang (Y). Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh (X_1) dan (X_2) secara simultan terhadap Y yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F -hitung $31,884 > F_{tabel} 2,71$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas ekasakti padang.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, E-Commerce, Minat Berwirausaha

Abstract

The purpose of this study was to examine the influence of entrepreneurial knowledge and e-commerce on the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Teacher Training and Education, Ekasakti University, Padang. This research used a quantitative approach. The population in this study was all students at the Faculty of Teacher Training and Education, Ekasakti University, Padang. Accidental sampling was used to obtain a sample size of 88 students. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge (X_1) and e-commerce (X_2) influence the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Teacher Training and Education, Ekasakti University, Padang (Y). The significance value for the simultaneous influence of (X_1) and (X_2) on Y is $0.000 < 0.05$, and the calculated F -value is $31.884 > F_{table} 2.71$. This indicates that entrepreneurial knowledge and e-commerce influence the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Teacher Training and Education, Ekasakti University, Padang.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, E-Commerce, Interest in Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Keberhasilan suatu negara sangat bergantung pada kualitas sumber daya manusia, karena kekayaan sumber daya alam baru memberi nilai tambah ketika dikelola oleh manusia yang berpengetahuan, terampil, dan berdaya saing (Tyas & Ikhsani, 2015; Kulla et al., 2018). Dalam konteks pembangunan ekonomi, kewirausahaan dipandang sebagai salah satu penggerak penting pertumbuhan dan peningkatan kesejahteraan melalui penciptaan usaha dan lapangan kerja (Khamimah, 2021). Karena itu, perguruan tinggi perlu memperkuat pendidikan kewirausahaan agar mahasiswa memiliki pengetahuan dan keyakinan diri untuk memulai usaha sehingga minat berwirausaha meningkat (Rembulan & Fensi, 2017; Widyawati & Mujiati, 2021).

Menurut Slameto (2020) pentingnya berwirausaha merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir untuk kehidupan mereka di masa yang akan datang. Dengan berwirausaha dapat pula membukakan lapangan pekerjaan baru bagi orang-orang yang membutuhkan atau sedang mencari sebuah pekerjaan, selain itu dapat membantu

tugas pemerintah dalam mengurangi pertumbuhan pengangguran di negeri ini (Khamimah, 2021; Suryadi, 2019). Pendidikan kewirausahaan juga dipandang mendorong lulusan menjadi pencipta lapangan kerja (job maker), bukan sekadar pencari kerja (job seeker) (Putra, 2017). Upaya penguatan budaya kewirausahaan melalui pemberdayaan masyarakat turut diarahkan untuk membantu menekan pengangguran sekaligus kemiskinan (Sukhemi & Maisaroh, 2019).

Minat berwirausaha mahasiswa masih belum tumbuh terutama pada mahasiswa program studi mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang masih rendah karena mahasiswa dimana mahasiswa sedikit yang melakukan wirausaha disamping perkuliahannya. Berikut data observasi minat berwirausaha mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas ekasakti padang angkatan 2020- 2021.

Tabel 1. Hasil Observasi Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Ekasakti Padang Angkatan 2020- 2021

No	Tahun masuk mahasiswa	Jumlah	Jawaban		Presentase	
			Iya	Tidak	%	%
1	BP 2020 Prodi Pendidikan Ekonomi	15	9	6	60,00	40,00
2	BP 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi	20	0	20	0	100
3	BP 2020 Prodi Bahasa Dan Sastra	13	0	13	0	100
4	BP 2021 Prodi Bahasa Dan Sastra	12	0	12	0	100
5	BP 2020 Prodi Pendidikan Bahasa Inggris	14	2	12	14,29	85,71
6	BP 2021 Prodi Pendidikan Bahasa Inggris	13	0	13	0	100
7	BP 2020 Matematika	12	0	12	0	100
8	BP2021 Matematika	15	3	12	20	80
Jumlah		114	14	100	127,62	672,48
Rata-rata		14,25	1,75	12,5	15,9525	84,06

Sumber : Adminitasi FIKP, 2024

Berdasarkan tabel di atas hasil dari pertanyaan tersebut dapat diketahui bahwa rata-rata mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang angkatan 2020-2021 yang tidak memiliki minat berwirausaha sebanyak 84,06% sedangkan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang angkatan 2020-2021 yang berminat berwirausaha hanya sebesar 15,94%. Semua mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang yang belajar mata kuliah kewirausahaan tidak menjamin untuk mau melakukan kegiatan kewirausahaan.

Berikut ini pengetahuan kewirausahaan dapat dilihat dari hasil mata kuliah kewirausahaan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang yang didapatkan pada mahasiswa tahun 2020-2021 dengan nilai pelajaran kewirausahaan didapatkan nilai sebagai berikut:

Tabel 2. Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan Mahasiswa FKIP Universitas Ekasakti Padang Tahun 2020-2021

No	Tahun masuk mahasiswa	Jumlah	Nilai Mahasiswa		Presentase	
			Lulus	Tidak	%	%
1	BP 2020 Prodi Pendidikan Ekonomi	15	14	1	93,33	6,77
2	BP 2021 Prodi Pendidikan Ekonomi	20	20	-	100	-
3	BP 2020 Prodi Bahasa dan Sastra	13	13	-	100	-
4	BP 2021 Prodi Bahasa dan Sastra	12	12	-	100	-
5	BP 2020 Prodi Pendidikan Bahasa Inggris	14	12	2	85,71	14,29
6	BP 2021 Prodi Pendidikan Bahasa Inggris	13	13	-	100	-

7	BP 2020 Prodi Pendidikan Matematika	12	12	-	100	-
8	BP 2021 Prodi Pendidikan Matematika	15	12	3	80	20

Sumber: Administrasi FIKP, 2024

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang untuk mata kuliah kewirausahaan hampir rata-rata 90% lulus, tetapi minat untuk berwirausaha sangat rendah.

Faktor lain yang juga memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa adalah pemanfaatan *e-commerce* sebagai sarana transaksi dan pemasaran berbasis internet yang memungkinkan aktivitas jual-beli dilakukan secara daring dari lokasi mana pun (Yadewani & Wijaya, 2017). Sejumlah temuan pada konteks mahasiswa menunjukkan penggunaan *e-commerce* dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Supriyanto et al., 2024). Dari sisi manfaat, *e-commerce* memudahkan konsumen memperoleh barang tanpa harus pergi berbelanja sehingga menghemat waktu dan tenaga (Insana & Johan, 2020). Namun, pada konteks mahasiswa, pemahaman *e-commerce* masih dilaporkan rendah dan mahasiswa cenderung menjadi konsumen dibanding penjual, sehingga pemanfaatannya untuk berwirausaha belum optimal (Pane & Manullang, 2023).

Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan dengan melihat fenomena- fenomena yang terjadi peneliti ingin melihat seberapa besar “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang”.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan jenis *Accedental Sampling*. Dimana dilakukan pengambilan sampel dengan secara acak atau random. Sampel dalam penelitian ini mahasiswa FKIP Universitas Ekasakti Padang yang terdiri dari 88 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa angket, observasi dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS. Adapun Uji SPSS yang digunakan yang pertama yaitu uji validitas instrument yang digunakan untuk pengumpulan data. Data hasil penelitian yang diperoleh dilakukan pengujian seperti normalitas, homogenitas, deskriptif, uji multikolinearitas, uji linearitas, uji T, uji F dan uji regresi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data hasil penelitian pertama kali dilakukan Uji normalitas untuk memastikan bahwa data (khususnya residual model regresi) berdistribusi normal sebagai syarat pemenuhan asumsi klasik sebelum analisis lanjutan. Hasil uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov–Smirnov pada residual tidak terstandarisasi disajikan pada Tabel 3.

Tabel 3. Uji Normalitas

One-ample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Deviation	4,2376944
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,061
	Negative	-,098
Kolmogorov-Smirnov Z		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,137

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS versi 26

Didapatkan nilai residual sebesar 0,137 lebih besar dari 0,05 dari nilai sampel sebesar 88 yang berarti data yang sedang diuji berdistribusi normal dapat ternyata variabel yang berdistribusi normal tidak bertambah tetapi jika dilihat dari nilai *Asymp Sig* mengalami peningkatan. Uji selanjutnya yaitu uji multikolinearitas yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4. Uji Multikolinearitas

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	28,978	11,049		2,623	,010		
pengatahaun berwirausaha	,247	,124	,141	3,383	,003	,997	1,003
E-Commerce	,461	,245	,200	4,880	,000	,997	1,003

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

Variabel pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* tidak terjadi (tidak ada hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce*) dikarenakan nilai VIF yang bernilai lebih kecil dari 10,00, dan nilai Tolerance yang bernilai lebih besar dari 0,10. Setelah uji multikolinearitas, uji berikutnya yaitu uji linearitas yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 5. Hasil Uji Linearitas

Sum of Squares				df	Mean Square	F	Sig.
Minat berwira usaha * E-commerce	Between Groups	(Combined)	381,468	17	22,439	1,256	,247
		Linearity	4,274	1	4,274	,239	,626
		Deviation Linearity	377,195	16	23,575	1,320	,210
	Within Groups		1250,123	70	17,859		
	Total		1631,591	87			

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

Hasil uji linearitas menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel Adalah sudah linear, sehingga dengan terpenuhinya kedua asumsi tersebut (normalitas dan linearitas), maka analisis data Nilai F Signifikansi P 1,320, 0,210 $P > 0,05$ dapat diteruskan dengan uji hipotesis melalui teknik analisis *product moment*. Uji berikutnya yaitu uji heteroskedastisitas yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 6. Uji Heteroskedastisitas

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t		Collinearity Statistics	
Model	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,189	7,226		1,687			
pengatahaun berwirausaha	-,068	,081	-,091	-,843	,401	,997	1,003
E-Commerce	-,149	,160	-,100	-,932	,354	,997	1,003

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

Kesimpulan tidak terjadi heteroskedastisitas sehinga penelitian dapat dilanjutkan. Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas dapat dilihat bahwa variabel-variabel dalam

model regresi pada penelitian ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas atau terbebas dari gejala heteroskedastisitas. Uji selanjutnya yaitu uji homogenitas yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 7. Hasil Homogenitas

Levene Statistic			df1	df2	Sig.
Minat berwirausaha	Based on Mean	1,056	13	70	,411
	Based on Median	,838	13	70	,619
	Based on Median and with adjusted df	,838	13	47,505	,619
	Based on trimmed mean	1,022	13	70	,441

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa nilai signifikansi 0,441, maka $0,441 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini homogen. Karena penelitian ini homogen maka dapat digunakan sebagai sampel dalam penelitian. Uji selanjutnya yaitu uji regresi linear berganda yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 8. Analisa Regresi Linear berganda

Unstandardized Coefficients				Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	28,978	11,049		2,623	,010		
	Pengatahuan berwirausaha	,247	,124	,141	3,383	,003	,997	1,003
	E- Commerce	,461	,245	,200	4,880	,000	,997	1,003

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

$$Y = 28,978 + 0,247X_1 + 0,461X_2 + e$$

Dimana :

- 1) Nilai Konstana sebesar 28,798 artinya pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* ($X=0$) maka nilai minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang sebesar konstanta 28,978 satuan.
- 2) Koefisien regresi X_1 (pengetahuan kewirausahaan) sebesar 0,247. Hal ini berarti setiap ada peningkatan satu skor pengetahuan kewirausahaan (X_1) maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,247.
- 3) Koefisien regresi X_2 (*e-commerce*) dari perhitungan linier berganda didapat nilai *coefficients* (b_2) = 0,461. Hal ini berarti setiap ada peningkatan satu skor *e-commerce* (X_2) maka minat berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,461. Uji selanjutnya yaitu uji t yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 9. Analisis Uji t (parsial)

Coefficientsa						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1		28,978	11,049		2,623	,010
	x1	,247	,124	,141	3,383	,003
	x2	,461	,245	,200	4,880	,000

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

Variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki t-hitung (3,383) > t-tabel (1,98827) dan nilai sig perhitungan yang diperoleh adalah sebesar 0,003<0,05. Hal ini berarti bahwa H₁ diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang.

- a. Variabel *e-commerce* memiliki t-hitung (4,883) > t-tabel (11,98827) dan nilai sig perhitungan yang diperoleh adalah sebesar 0,000<0,05. Hal ini berarti bahwa H₂ diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang. Uji selanjutnya yaitu uji F yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 10. Analisis Uji F

ANOVA						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69,240	2	34,620	31,884	,000 ^b
	Residual	1562,351	85	18,381		
	Total	1631,591	87			

Sumber : SPSS, 2018

Berdasarkan pada tabel diatas, diperoleh nilai F hitung sebesar 31,884 > 2,71 nilai probabilitas yang dihasilkan dari perhitungan adalah 0,000^b lebih kecil dari α (5%), dapat dinyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang dengan derajat keberhasilan 95% (α =5%). Uji selanjutnya yaitu uji koefisien determinasi yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 11. Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,706 ^a	,742	,620	4,28726	,042	1,884	2	85	,158

Sumber : Data Hasil Olahan SPSS v26

Berdasarkan tabel 4.12 nilai koefisien determinasi ditunjukkan oleh nilai R Square sebesar 0,742. Hal ini berarti kontribusi pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang sebesar 74,20% sedangkan sisanya 25,80% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti motivasi, kompetensi dan lainnya.

PEMBAHASAN

1. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil, Variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki t-hitung (3,383) > t- tabel (1,98827) dan nilai sig perhitungan yang diperoleh adalah sebesar 0,003<0,05. Hal ini berarti bahwa H₁ diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang.

Hal ini sejalan dengan teori yang disebutkan oleh Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023) membuktikan ternyata variabel dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha selama pandemi covid-19 pada mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dan penelitian Christina, N. (2023) dimana terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2. *E-Commerce* berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang

Berdasarkan Variabel e-commerce memiliki t-hitung (4,883) > t-tabel (1,98827) dan nilai sig perhitungan yang diperoleh adalah sebesar 0,000 > 0,05. Hal ini berarti bahwa H2 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang. Menurut Sutarbi (2020:187) e-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, www atau jaringan komputer lainnya. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023) membuktikan ternyata variabel e-commerce berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha selama pandemi covid-19 pada mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dan penelitian Christina, N. (2023) terdapat pengaruh positif dan signifikan e-commerce terhadap minat berwirausaha.

3. Pengetahuan Kewirausahaan Dan *E- Commerce* berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai F-hitung sebesar 31,884 > F- tabel 2,71 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini berarti bahwa H3 diterima. Berdasarkan hasil pengujian tersebut dapat dinyatakan Sehingga dapat dinyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang dengan derajat keberhasilan 95% ($\alpha = 5\%$).

Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut.

Dengan adanya pengetahuan dan informasi mengenai e-commerce serta kebermanfaatan e-commerce terhadap penggunanya akan menimbulkan perasaan tertarik dari mahasiswa untuk terjun berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dalam berwirausaha. Hasil penelitian Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023) membuktikan ternyata variabel e-commerce dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha selama pandemi covid-19 pada mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember dan penelitian Christina, N. (2023) hasil terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan kewirausahaan memiliki t-hitung (3,383) > t-tabel (1,98827) dan nilai sig perhitungan yang diperoleh adalah sebesar $0,003 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa H1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang.
2. Variabel e-commerce memiliki t-hitung (4,883) > t-tabel (1,98827) dan nilai sig perhitungan yang diperoleh adalah sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa H2 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa e commerce berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang.
3. Pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce memiliki nilai F hitung 31,884 yang lebih besar dari nilai F tabel sebesar 2,71 (lihat lampiran tabel F) dan nilai probabilitas yang dihasilkan dari perhitungan adalah 0,000b lebih kecil dari α (5%). Hal ini berarti bahwa H3 diterima Berdasarkan hasil pengujian tersebut dapat dinyatakan Sehingga dapat dinyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan e-commerce secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ekasakti Padang dengan derajat keberhasilan 95% ($\alpha = 5\%$).

DAFTAR PUSTAKA

- A. P. Nanang. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Sma Negeri 11 Kota Jambi. Article, Pp. 1–7.*
- Angraeini, B., Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam NusantaraComal Kabupaten Pemalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Volume X, No. 1.*
- Asmadi, A. (2003). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce , Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 13(2), 229–239.*
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/j.iah.v13i2.59793>
- Azizah, N., Santoso, S., & Sumaryati, S. (2019). Pengaruh Persepsi Magang Dunia Usaha/Dunia Industri Dan Pengalaman Organisasi Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Tata Arta UNS, 5(1), 95–106.*
- Christina, N.(2020). Peran Positive Emotion Sebagai Mediator Hedonic Shopping Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Di Lazada : Studi kasus pengguna E-Commerce Lazada. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 5, No. 1:231-244.*
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Peningkatan kepuasan konsumen melalui penggunaan e-commerce. *Jurnal Sosio e-Kons, 12(2), 125–137.*
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v12i02.6451>.
- Khamimah, W. (2021). Peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(3), 228–240.* doi:10.32493/dr.b.v4i3.9676
- Khamimah, W. (2021). Peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(3), 228–240.* <https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i3.9676>.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight European*

Edition. UK : Pearson.

- Kulla, T., Rumapea, P., & Tampongangoy, D. (2018). Kualitas sumber daya manusia dalam meningkatkan pembangunan Desa Tinggilbet Distrik Beoga Kabupaten Puncak Provinsi Papua. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(58), 1–11.
- Pane, R., & Manullang, D. T. (2023). Pengaruh pemahaman e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan Tahun 2023. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Entrepreneurship*, 1(3), 1–13.
- Putra, S. S. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Populis*, 2(4), 537–546.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–73. doi:10.30813/jpk.v1i1.1007.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sukhemi, & Maisaroh, S. (2019). Pembentukan model pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan budaya kewirausahaan untuk mengurangi pengangguran dan kemiskinan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 31–38. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i1.284>.
- Supriyanto, E., Ismail, K., & Sinta, V. (2024). Pengaruh literasi digital dan penggunaan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Nurul Huda. *Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship*, 3(2), 69–74. <https://doi.org/10.30599/jeco.v3i2.1064>.
- Suryadi. (2019). Kewirausahaan dan pemberdayaan pemuda dalam mengurangi pengangguran. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 14(1), 54–67.
- Sutanto, A. (2002). *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tyas, A. A. W. P., & Ikhsani, K. T. W. (2015). Sumber daya alam & sumber daya manusia untuk pembangunan ekonomi Indonesia. *Forum Ilmiah*, 12(1), 1–15.
- Widyawati, N. P. C., & Mujiati, N. W. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan dengan efikasi diri kewirausahaan sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen*, 10(11), 1116–1140. doi:10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i11.p04.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce terhadap minat berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>.